

Tecnologie digitali, campagne elettorali e comunicazione online permanente



Iscrizioni entro il **28 febbraio**

Start **12 marzo 2026** Ore lezione **32** Ore laboratorio **30**

Coordinatore **Sabino Di Chio**

Comitato scientifico **Dino Amenduni Giuseppe Campanile Sabino Di Chio Giuseppe Morgese**

Info <https://www.uniba.it/it/didattica/competenze-trasversali/studenti-e-soggetti-esterni/competenze-digitali/tecnologie-digitali-campagne-elettorali-comunicazione-online-permanente>

Iscrizioni <https://www.uniba.it/it/didattica/competenze-trasversali/studenti-e-soggetti-esterni/info-studenti-1/linee-guida-iscrizione-competenze-trasversali-2025-2026-studenti-e-soggetti-esterni>

Programma del corso

Giovedì 12 marzo h 14:00-18:00

Presentazione del corso

Sabino Di Chio, Dino Amenduni, Giuseppe Campanile, Giuseppe Morgese

Social media, rischi elettorali e normativa europea

Giuseppe Morgese (Università di Bari Aldo Moro)

Venerdì 13 marzo h 14:00-18:00

I social media: come funzionano e come sceglierli sulla base dei propri obiettivi di comunicazione

Michela Tota (Proforma)

Giovedì 19 marzo h 14:00-16:00

Copyright e pubblicità politica online (online)

Vincenzo Iaia (Luiss Guido Carli)

Venerdì 20 marzo h 14:00-18:00

I reati sui social media

Valeria Logrillo (avvocata, of counsel Deloitte Legal)

Giovedì 26 marzo h 14:00-18:00

Fringe Democracy: consenso e informazione sulle piattaforme al margine (online)

Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo)

Gabriele Forte (Università di Bari Aldo Moro)

Venerdì 27 marzo h 14:00-18:00

L'impatto del digitale sulla comunicazione pubblica e istituzionale

Sabino Di Chio (Università di Bari Aldo Moro)

Paolo Inno (Regione Puglia)

Giovedì 9 aprile h 14:00-18:00

Diritto della comunicazione istituzionale digitale e sistema radio-televisivo

Giuseppe Morgese (Università di Bari Aldo Moro)

Elena Mazzei (Corecom Puglia)

Venerdì 10 aprile h 14:00-18:00

Sindaci nei social media: comunicazione istituzionale e politica personalizzata (online)

Alessandro Lovari (Università di Cagliari)

Netiquette nella comunicazione istituzionale (online)

Luca Zanelli (Ufficio stampa e comunicazione social media, Comune di Bologna)

Giovedì 16 aprile h 14:00-19:00

Venerdì 17 aprile h 14:00-19:00

Giovedì 23 aprile h 14:00-19:00

Laboratorio giuridico-sociologico

Tutela della personalità e confini della privacy online

Profili giuridico-comunicativi dell'IA nella pubblica amministrazione

Esercitazione in team-working

Giuseppe Campanile (avvocato, ASL Bari)

Sabino Di Chio (Università di Bari Aldo Moro)

Giuseppe Morgese (Università di Bari Aldo Moro)

Giovedì 30 aprile h 14:00-19:00

Giovedì 7 maggio h 14:00-19:00

Giovedì 14 maggio h 14:00-19:00

Laboratorio di comunicazione politica ed elettorale

Come condurre una campagna elettorale digitale: case studies

Esercitazione in team-working

Dino Amenduni (Proforma)

Maria Serena Labate (Proforma)